FORMAMOS EMPRENDEDORES

Transforma TU VIDA

UNIVERSIDAD UCATEC

FORMAMOS EMPRENDEDORES

ESTUDIA PUBLICIDAD Y MARKETING

Admisiones 2022

RM. 409/07
Decreto supremo 1081/11
R.M. N° 0877/2021

Prepárate para el mundo que viene con tus ideas creativas

Licenciatura en **Publicidad y Marketing**

La carrera de Publicidad y Marketing, tiene la tarea de formar jóvenes capaces de diseñar Estrategias de Marketing en Comunicación y conocer las herramientas específicas para su aplicación. Estudiar Publicidad y marketing te permitirá planificar, diseñar, conceptuar y ejecutar campañas publicitarias.

El profesional en Publicidad y Marketing, está capacitado para responder a las exigencias de las empresas de bienes y servicios a través de la organización del área comercial, diseñando estrategias relativas al producto, precio, distribución, publicidad y promoción, con la aplicación de técnicas y estrategias para el proceso de difusión y posicionamiento de un producto o servicio.

Campo Laboral

Estos estudios te abren las puertas para trabajar como: gestor de tu propio negocio, gerente de mercadeo, gerente de imagen institucional, gerente de servicio al cliente, director de publicidad, director de marca empresarial o de producto, director de merchandising, director de eventos, director de comercialización y logística de aprovisionamiento, consultor de estrategias de desarrollo de mercado, gestor de desarrollo de mercadeo de la empresa, consultor para la realización de investigaciones de mercado, supervisor de ventas, analista de mercados, capacitador en temas de mercadeo, y muchos más.

LICENCIATURA

Licenciatura en **Publicidad y Marketing**

» Plan de Estudios

1er. SEMESTRE

- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- ÁLGEBRA SUPERIOR
- ADMINISTRACIÓN GENERAL
- PSICOLOGÍA SOCIAL
- INFORMÁTICA I
- TÉCNICAS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN
- LENGUAJE Y EXPRESIÓN

2do. SEMESTRE

- DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO
- CONTABILIDAD I
- MICROECONOMÍA I
- ADMINISTRACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN I
- ÁLGEBRA LINEAL Y MATRICIAL
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- INFORMÁTICA II

3er. SEMESTRE

- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO I
- LENGUAJE DE LA IMAGEN
- MACROECONOMÍA
- TALLER DE LENGUAJE CREATIVO
- MARKETING I
- INFORMÁTICA III

4to. SEMESTRE

- ESTADÍSTICA
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO II
- TÉCNICAS DE VENTAS
- FOTOGRAFÍA
- PUBLICIDAD I
- MARKETING II
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

5to. SEMESTRE

- REDACCIÓN PUBLICITARIA
- SEMIOLOGÍA APLICADA
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO III
- MARKETING III
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- MARKETING DE SERVICIOS

6to. SEMESTRE

- MATEMÁTICA FINANCIERA
- CEREMONIAL Y PROTOCOLO
- TALLER DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- TALLER DE DISEÑO CREATIVO
- COMERCIO EXTERIOR I
- PROYECTOS I
- PRODUCCIÓN DE VIDEO, CINE Y TELEVISIÓN

7mo. SEMESTRE

- GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES
- MERCHANDISING
- DERECHO LABORAL
- MARKETING POLÍTICO
- PROYECTOS II
- FINANZAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
- LENGUAS ORIGINARIAS I

8vo. SEMESTRE

- TÉCNICAS DE EMPAQUE
- GERENCIA DE VENTAS
- DISEÑO DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
- PRÁCTICA EMPRESARIAL
- SEMINARIO DE GRADO

4
AÑOS
DURACIÓN

FORMAMOS
EMPRENDEDORES

TÉCNICO SUPERIOR

3 AÑOS DURACIÓN

Técnico Superior en **Publicidad y Marketing**

» Plan de Estudios

1er SEMESTRE

- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- ÁLGEBRA SUPERIOR
- ADMINISTRACIÓN GENERAL
- PSICOLOGÍA SOCIAL
- INFORMÁTICA I
- TÉCNICAS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN
- LENGUAJE Y EXPRESIÓN

2do SEMESTRE

- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I
- MARKETING I
- CONTABILIDAD I
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- INFORMÁTICA II

3er SEMESTRE

- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO I
- PUBLICIDAD I
- MARKETING II
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- ADMINISTRACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN I
- LENGUAJE DE LA IMAGEN
- FOTOGRAFÍA

4to SEMESTRE

- ESTADÍSTICA
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO II
- DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO
- TÉCNICAS DE VENTAS
- REDACCIÓN PUBLICITARIA
- MERCHANDISING
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

5to SEMESTRE

- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO III
- MARKETING DE SERVICIOS
- PROYECTOS I
- MARKETING III
- COMERCIO EXTERIOR I
- LENGUAS ORIGINARIAS I

6to SEMESTRE

- PRODUCCIÓN DE VIDEO, CINE Y TELEVISIÓN
- CEREMONIAL Y PROTOCOLO
- MARKETING POLÍTICO
- DISEÑO DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
- PRÁCTICA PROFESIONAL
- SEMINARIO DE GRADO

FORMAMOS **EMPRENDEDORES**

VENTAJAS DE ESTUDIAR EN UCATEC

[01]

PRIMERA UNIVERSIDAD QUE FORMA EMPRENDEDORES

La UCATEC es pionera en Bolivia en la formación de profesionales emprendedores con los más altos valores y visión empresarial.

[02]

DESARROLLO EMPRENDEDOR

Desarrolla tus conocimientos para emprender tu propia empresa, dirigir proyectos y equipos colaborativos e innovadores. Aprovecha las capacitaciones, herramientas, asesoramiento y actividades del Centro de Emprendimiento UCATEC.

[03]

SISTEMA MODULAR

Optimiza tu tiempo de estudio y aprovéchalo al máximo, ya que el semestre está organizado en 3 módulos, de tal manera que tu atención y dedicación académica la diriges únicamente a dos asignaturas por módulo.

[04]

HORARIOS EN BLOQUE

Para tu comodidad, la universidad cuenta con dos turnos por bloque (mañana y noche), que te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo, ó realizar las actividades de tu preferencia.

[05]

INTERCAMBIO INTERNACIONAL

La UCATEC tiene convenios con universidades de Europa y Latinoamérica, lo que te permite vivir una experiencia académica y emprendedora a nivel internacional, además de conocer otras culturas.

[06]

CAMPUS UNIVERSITARIO

Contamos con un Campus de más de 12000 m2 en una de las mejores zonas de Cochabamba.

[07]

SÓLIDA FORMACIÓN EN NEGOCIOS

La universidad a través de su modelo educativo emprendedor te permite generar ideas de negocio desde el primer día de clases, lo que implica que al concluir el plan de estudios de tu carrera, cuentas con sólidos conocimientos, habilidades y destrezas para emprender, dirigir y transformar negocios.

[08]

DESARROLLO PROFESIONAL A TRAVÉS DE PRÁCTICAS REALES

Potencia tus habilidades prácticas viviendo la experiencia en escenarios laborales reales, a través de nuestros convenios con más de 4000 empresas, organismos e instituciones nacionales e internacionales.

[09]

FORMACIÓN HÍBRIDA ONLINE Y PRESENCIAL

Estudia en modalidad presencial, online o combinando las dos alternativas de acuerdo a tus necesidades, aspecto que te permite vivir experiencias presenciales en aula, combinadas con actividades y aprendizaje en línea.

[10]

HABILIDADES GERENCIALES

Desarrolla tus habilidades de liderazgo, negociación, trabajo colaborativo, resolución de problemas y creatividad, para que puedas gestionar de manera óptima tu propia empresa.

[11]

NO ESTÁS SOLO

Los docentes y mentores te guían de cerca, asesorandote durante todo el desarrollo de tu carrera profesional, el cual se complementa con un centro de emprendimiento que te guiara y ayudara para la consolidación de tu proyecto de vida.

[12]

PROGRAMA DE BECAS PARA TODA LA CARRERA

La universidad dentro de su programa de Responsabilidad Social, cuenta con diversos planes de becas para apoyar a aquellos estudiantes, que por algún motivo no cuenten con los recursos económicos necesarios para poder acceder a estudiar una carrera universitaria.

[13]

PLATAFORMA VIRUAL PROPIA

Creamos una plataforma virtual propia con el objetivo de que cada una de sus herramientas respondan a un objetivo académico específico, de esta manera nos cercioramos de que el estudiante pueda cumplir con el avance deseado al finalizar cada una de las materias. Sin importar si la modalidad de aprendizaje es presencial o virtual el estudiante siempre llevará la universidad consigo.

[14]

PROFESIONALES DE ÉXITO (Promedio de 96/100)

Al concluir el plan de estudios de tu carrera, tienes todas las herramientas suficientes y necesarias para desarrollar tu proyecto de titulación de manera inmediata, apoyado con el asesoramiento y el acompañamiento de mentores capacitados y con amplia experiencia, garantizando así un rendimiento académico de alto nivel.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

ESTUDIANTES NACIONALES

- Certificado de nacimiento original actualizado.
- Fotocopia simple de cédula de identidad vigente.
- 6 fotografías a color de 4 x 4cm, fondo plomo.
- Fotocopia legalizada del diploma de bachiller.

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

- Fotocopia legalizada del Diploma de Bachiller, legalizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia.
- Certificado de nacimiento original.
- Fotocopia de cédula de residente o fotocopia de pasaporte con visa vigente.
- 4 fotografías 4 x 4 fondo plomo.

CONVALIDACIONES

- Memorial dirigido al Rector, solicitando convalidación de materias.
- Certificados de Notas originales emitidos por la Universidad de origen.
- Programa analítico de cada asignatura a convalidar.
- Plan de Estudios de la Carrera cursada en la Universidad de Origen.

BECAS & APOYO EDUCATIVO

- Beca Social
- Beca Cultura
- Beca Deporte
- Beca a la Excelencia Académica
- Beca por Convenios Institucionales
- Beca Comunidad Universitaria
- Beca Talento Humano
- Beca Trabajador
- Beca Emprendedor

CAMPUS MIRAFLORES: Circunvalación este, c. Guillermo Añez esq. Mariano Borda (zona Miraflores-cerca del SEGIP)

(+591) 4-4200406 (+591) 72011138

www.ucatec.edu.bo

@Universidad.Ucatec

@Ucatec

Universidad Ucatec

universidad ucatec

Ucatec